

# Mastercard #LoveIndex

Für den jährlichen Mastercard Love Index wurden Kredit-, Debit- und Prepaid Kartentransaktionen rund um die letzten drei Valentinstage untersucht.\*



## Vorausgedacht!

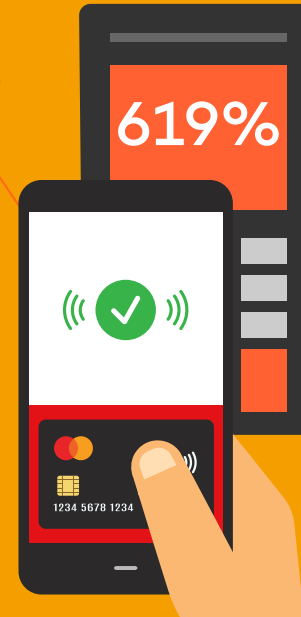
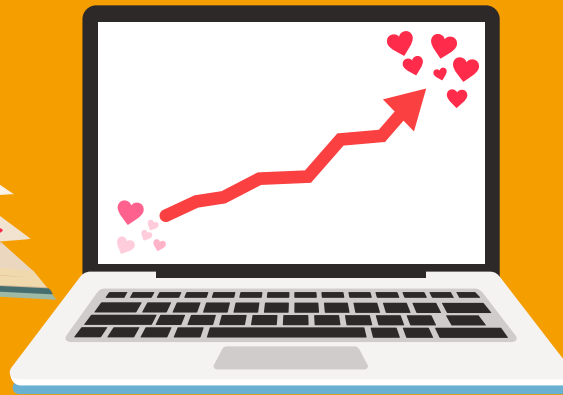
Die meisten Schweizer sorgten vor und kauften ihre Valentinstagsgeschenke bereits am 11. Februar.

**31%**



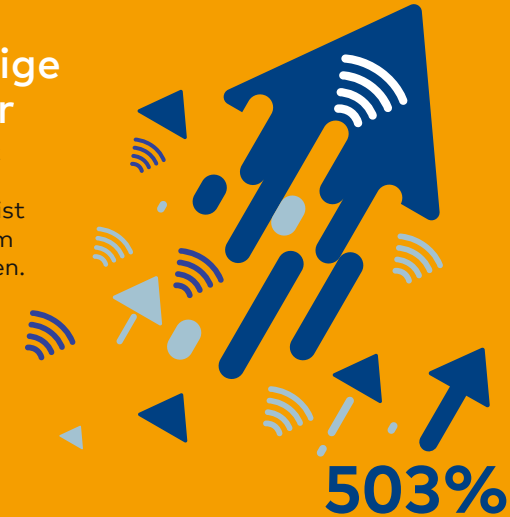
## Lay all your love on me

Die Zahl der E-Commerce Transaktionen rund um den Valentinstag ist in der Schweiz um **80%** angestiegen.



## Grosszügige Schweizer

Der Gesamtwert der kontaktlosen Bezahlvorgänge ist in der Schweiz um **619%** angestiegen.



Die Anzahl der kontaktlosen Transaktionen ist in der Schweiz seit 2016 um **503%** gestiegen.

## Gemeinsame Erlebnisse verschenken

Schweizer verschenkten vermehrt Erlebnisse statt Materielles, was sich in einem Anstieg der Transaktionen für Hotelübernachtungen um **11%** zeigt.

**11%**

**34%**

aller Ausgaben rund um den Valentinstag entfielen 2018 auf Reiseerlebnisse.



## Persönliches verschenken

Schmuckkäufe nahmen um **12%** ab, während Ausgaben für Blumen um **32%** anstiegen.

**32%**



\*(11. bis 14. Februar 2016 - 2018)